

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro 2008. *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Ardianto, Elvinaro. 2015. *Handbook of Public Relations: Pengantar Pomprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Bambang Syamsul. 2015 *Psikologi Sosial*. Bandung: CV.Pustaka Setia.
- Burhan Bungin. 2009. *Analisis Penelitian Data Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations: Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Iriantara, Yosol. 2013. *Community Relation: Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Jefkins, frank. 1995. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Mudrajad, Kuncoro.2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Dedy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Megananda, Yudhi, Wijaya, dkk. 2009. *7 Langkah Jitu Membangun Bisnis Event Organizer*. Jakarta: BIP.
- Moore H. Frazier. 2004. *Humas Membangun Citra Dengan Komunika*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Nurjaman, Kadar. 2012. *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- O'Toole, William & Phyllis Mikolaitis. 2002 *Corporate Event Project Management*. Hoboken: Wiley
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010 *Special Event; Alternatif Jitu Membedik Pasar*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Soemirat. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Soemirat, Soleh & Elvirano Ardianto. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Saputra, W. & Nasrullah, R. 2011. *Public relations 2.0 teori dan praktik Public relations di era cyber*. Gramata Publishing: Jakarta
- Yin, Robert K. 2003. *Studi Kasus: Desain dan Metode*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Yosef, Jani. 2009. *To Be A Journalist Menjadi Jurnalis TV, Radio, dan Surat Kabar yang Profesional*. Yogyakarta: Grahailmu

Jurnal

- Cutlip, Setyawati. 2017. *Strategi Public Relatios dalam Mempertahankan Citra Halal Tourism di Syariah Hotel Solo*. Skripsi Thesis, Surakarta: Institut A Negeri Surakarta Agama Islam
- Harahap, Halomoan. 2004. *Perencanaan Periklanan*. Jurnal, Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
- Irma Fest, Nita Riski. 2016. *“Analisis Swot Dalam Perencanaan Strategi Pemasaran Pada BMT Hasanah Jabung”*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Iriantara, Lawrencecia Alim. 2019. *Strategi Media Relations Hotel Grand Darmo Suite Surabaya Dalam Mengelola Publisitas Di Media Massa*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra
- Iriantara, Wahid Faysal Hakim. 2013. *Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Media Relations Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Positif Hotel Ibis Solo*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lien, Tuti Widiastuti. 2017. *Analisis Elaboration Likelihood Model dalam Pembentukan Personal Branding Ridwan Kamil*. Jurnal AspiKom, Jakarta: Universitas Bakrie
- Littlejohn, Deddy Irwandy & Dewi Rachmawati. 2018. *Penerapan Elaboration Likelihood theory dalam Mempengaruhi Konsumen Pada Pemilihan Produk Telepon Genggam*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Jakarta: LSPR
- Morisan, Maria Fatima Kue. 2019. *Model Elaboration Likelihood dalam Pembentukan Personal Branding Pita’s Life di Youtube Channel*. Jurnal Unmer, Malang: Universitas Merdeka Malang
- Meliala. 2014. *Studi Deskriptif Kualitatif Arus Komunikasi Vertikal Pada Ikatan Satuan Pelajar dan Mahasiswa Pemuda Pancasila di Universitas Sumatera Utara*. Ejournal Ilmu Komunikasi, Medan: Universitas Sumatera Utara
- Ruslan, Adis Husaini. 2017. *Strategi Humas Pemerintahan Kabupaten Bangkalan dalam Membangun Citra Bangkalan Kota Dzikir dan Sholawat*. Skripsi, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang

Sugiyono, Anita Carolina. 2017. *Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Dalam Perspektif Teknologi Acceptance Model*. Skripsi, Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata

Yadin, Dhea Wiki. 2016. *Peranan Customer Service dalam Melayani Penyambungan Pasang Baru Listrik Prabayar Pada PT. PLN (Persero) Ws2jb) Area Palembang*. Ejournal eprints, Palembang. Politeknik Negeri Sriwijaya